

Ringkasan Eksekutif

Buku Teknik GDI

Dengan lebih daripada tiga bilion orang bermain permainan video di seluruh dunia, pemain dari semua peringkat umur, latar belakang dan perspektif dihubungkan melalui keseronokan yang dikongsi bersama permainan.¹ Namun, banyak kajian mendedahkan jurang agak besar antara identiti pemain hari ini dan refleksi mereka pada skrin. Geena Davis Institute (GDI) telah mencipta buku teknik untuk membantu anda memahami, merenung dan menangani kemungkinan bias dalam naratif dan pembangunan karakter permainan. Matlamat kami adalah untuk menyokong pembangun permainan dengan alatan untuk membuat perubahan positif dalam gambaran dan rangkuman.

Buku Teknik GDI dibahagikan kepada lima topik yang merupakan kunci untuk membantu anda mencipta permainan yang menarik dan bermakna.

Kunci 1: Cipta Pendekatan Anda

Kita perlu mengetahui perbezaan pengalaman individu bergantung pada identiti bersilang mereka dan cara identiti kita membentuk perspektif kita. Refleksi sendiri melibatkan kaji diri untuk membimbing pilihan kreatif yang teliti dan penuh hormat. Selain itu, meneroka dan memahami cara identiti individu bertindih dan mempengaruhi pengalaman mereka boleh membantu anda mencipta karakter asli berbilang dimensi yang bermakna bagi pemain anda.

Kunci 2: Cipta Kisah

Jika permainan anda ditetapkan dengan masa dan tempat sebenar dalam sejarah, apakah realiti sejarah dan budaya yang anda ingin gambarkan? Gabungkan penyelidikan, perundingan pakar dan kerjasama bersama ahli pasukan untuk membuat pilihan ini. Bina naratif dan karakter yang mencabar stereotaip berasaskan identiti secara aktif. Seterusnya, cipta kisah yang lebih kompleks dan luaskan peluang naratif dengan menampilkan pelbagai perspektif, suara dan pengalaman menggunakan kreativiti dan inovasi.

Kunci 3: Cipta Karakter

Cuba bina senarai karakter yang pelbagai — daripada protagonis hingga NPC — untuk membantu hubungan pemain dengan landskap gambaran keseluruhan permainan anda. Pelajari hasil penyelidikan tentang kesan dunia sebenar terhadap pemain daripada pengalaman dalam permainan dan gunakan kesedaran tersebut untuk menyampaikan gambaran karakter yang mengutamakan rasa hormat,

¹ DFC Intelligence. (2020). Global video game consumer population passes 3 billion. Diperoleh daripada <https://www.dfcint.com/global-video-game-consumer-population/>

pengalaman dan penglibatan. Anda boleh menggunakan rangka “5P” GDI untuk membantu anda membina karakter berbilang dimensi dengan personaliti, motivasi dan latar belakang yang tersendiri. Apabila membina karakter anda, gambarkan mereka agar berkaitan dengan:

1. **Prominence (Menonjol):** Sejauh manakah karakter itu menonjol dalam dunia permainan?
2. **Power (Kuasa):** Karakter tersebut ada agensi?
3. **Personality (Personaliti):** Apakah set ciri unik yang menentukan karakter dan membentuk interaksi serta tindak balas mereka dalam permainan?
4. **Proficiency (Kecekapan):** Apakah kemahiran unik, keupayaan dan bakat yang dimiliki oleh karakter dalam dunia permainan?
5. **Profession (Profesion):** Apakah tugas, peranan atau latar belakang profesional karakter dalam dunia permainan?

Kunci 4: Cipta Perhubungan

Melibatkan secara langsung dengan individu yang boleh menunjukkan pelbagai perspektif dan nuansa identiti untuk membina hubungan pemain yang asli. Anda perlu memulakannya dengan memasukkan dan mengumpulkan maklum balas daripada individu yang anda ingin gambarkan sepanjang pembangunan. Kemudian, perhalusi permainan berdasarkan maklum balas dan semak semula untuk memastikan sebarang isu yang dikenal pasti telah diselesaikan.

Kunci 5: Cipta Kepunyaan

Fikirkan strategi untuk meningkatkan penglibatan pemain dan menggalakkan pengekatan jangka panjang. Anda boleh mengukur respons pemain terhadap usaha gambaran inklusif melalui maklum balas dan metrik penglibatan pemain. Kerjasama adalah penting: memudahkan kerjasama di seluruh pasukan, penerbit dan ruang berkaitan permainan untuk mengutamakan penciptaan kandungan dan ruang perhubungan serta kepunyaan untuk semua pemain.

Gambaran adalah bernuansa, jadi Buku Teknik GDI tidak akan merangkumi setiap cabaran yang mungkin anda hadapi kerana buku ini ialah sebuah alat dan bukan senarai semak. Seperti yang ditunjukkan, kami mengesyorkan anda menggandingkan usaha dengan perundingan pakar, sumber tambahan dan amalan syarikat yang inklusif untuk mencapai matlamat anda.

Terima kasih kerana membaca cadangan kami!